

# ПРАВИЛА КОНКУРСА

## 1. Конкурс

Конкурс «Рули Звуком с JBL» является рекламным мероприятием, направленным на привлечение внимания к объекту рекламирования – продукции, обозначенной товарным знаком JBL, формирование и поддержание интереса к ней и ее продвижение на рынке (далее - «Конкурс»). Конкурс регламентирован действующим законодательством Российской Федерации и настоящими правилами Конкурса (далее - «Правила»). Конкурс носит творческий характер, не является лотереей или иной, основанной на риске азартной игрой, не связан с внесением платы за участие, не содержит элементов риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода.

## 2. Сведения об Организаторе Конкурса

Организатор Конкурса: Общество с ограниченной ответственностью "Органик". Адрес местонахождения: 115054, г. Москва, ул. Пятницкая, д. 71/5, стр. 8, эт. 3 оф. 12, ИНН 9718144076, ОГРН 1197746510301, юридический адрес: 107497, г. Москва, ул. Монтажная д.9 стр.1, эт.3, пом. IV, комн. 11, оф. А2И. Организатор действует в интересах своего Заказчика - Общество с ограниченной ответственностью "Харман РУС СиАйЭс" (ИНН: 7703750666, ОГРН: 1117746672614) (далее – «Заказчик»).

## 3. Территория проведения Конкурса

Конкурс проводится только на территории Российской Федерации.

## 4. Период проведения Конкурса

4.1. Общий период проведения Конкурса, включая срок отправления призов: с 06 августа 2021 года по 31 октября 2021 года включительно.

4.2. Срок проведения творческой части Конкурса: с 06 августа 2021 года по 30 сентября 2021 года включительно (далее – Период проведения Конкурса). Время московское.

4.3. Подведение итогов и определение победителей Конкурса: еженедельно с 13 августа 2021 года по 05 октября 2021 года включительно.

4.4. Сроки выдачи и отправления призов Конкурса: с 14 августа 2021 года по 31 октября 2021 года включительно. В случае, если в указанный период на территории Российской Федерации будут действовать запреты и/или ограничения, на передвижения /деятельность организаций /индивидуальных предпринимателей / самозанятых граждан или введен режим повышенной опасности или ЧС, указанный срок переносится соразмерно дням действия запретов / ограничений.

## 5. Общие условия проведения Конкурса

5.1. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники и представители Организатора Конкурса, аффилированные с ними лица, а также сотрудники Заказчика и других юридических лиц, причастных к организации и проведению Конкурса.

5.2. В Конкурсе могут принимать участие любые физические лица, достигшие 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории РФ (далее – Участник).

5.3. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает, что обладает необходимой дееспособностью.

5.4. Информацию о Правилах Конкурса можно получить анонсирующим постом в социальных сетях ВКонтакте (<https://vk.com/jblrussia>), Instagram (<https://www.instagram.com/jblrus/>), Facebook (<https://www.facebook.com/JBLRussia>), TikTok (<https://www.tiktok.com/@jblrus/>) и на сайте в интернете по адресу [www.auto-jbl.ru](http://www.auto-jbl.ru).

5.5. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает обязательное ознакомление и полное согласие ее Участников с настоящими Правилами.

## 6. Порядок участия в Конкурсе

6.1. Участие в Конкурсе предусматривает следующий алгоритм действий его Участников:

- Сделать фотографию, отражающую эмоции от использования автомобильной акустики JBL. В кадре обязательно должен быть жест, сделанный правой или левой рукой в виде стилизованной буквы «J»: большой палец и мизинец оттопырены, остальные пальцы сжаты. Жест должен быть сделан на фоне акустики марки JBL или автомобиля.
- Опубликовать фотографию в своём аккаунте одной из соц.сетей: ВКонтакте, Instagram Facebook, TikTok под конкурсным тегом #РулиЗвукомСJBL или загрузить её на сайте [www.auto-jbl.ru](http://www.auto-jbl.ru)

- Не принимаются фото / видео, если они:
  - получены из сети Интернет;
  - отсканированные фотографии;
  - плохого качества (например, пересвеченные, затемненные, со смазанным изображением, с сильным «шумом» или недостаточным разрешением (менее 800x600 точек на дюйм));
  - имеют негативный или отталкивающий сюжет, в том числе содержат текст и изображения, которые могут оскорбить других людей; имеют порнографическую или эротическую направленность, прямо или косвенно описывают или призывают к действиям, которые могут нанести вред или ущерб третьим лицам или имуществу, иллюстрируют иные противоправные действия, противоречат нормам морали и нравственности;
  - являются коллажем;
  - содержат авторские материалы третьих лиц, надписи большого размера (граффити, магазинные вывески и т.д.), являются рекламой, в том числе скрытой, содержат товарные знаки третьих лиц.
  - в кадре присутствуют автомобильные акустические системы иных брендов, нежели JBL

6.2. Участник Конкурса, предоставляя Организатору творческую работу в соответствии с условиями в п. 6.1 Правил, являющуюся объектом авторского права (далее – «Произведение»), заявляет и гарантирует, что: Участник является автором Произведения. Произведение создано им самостоятельно, без привлечения соавтора. В случаях, когда автором Произведения является третье лицо либо Произведение создано с привлечением соавтора, Участник гарантирует, что получил согласие автора/соавтора на участие Произведения в Конкурсе в соответствии с Правилами. На момент предоставления Произведения для участия в Конкурсе Участник не связан каким-либо договором или соглашением с третьими лицами, способными тем или иным образом помешать полному или частичному осуществлению Участником и/или Организатором всех положений Правил, а использование Организатором Конкурса Произведения в соответствии с настоящими Правилами не нарушает прав третьих лиц.

6.3. Участник Конкурса без взимания платы предоставляет Организатору и Заказчику согласие гражданина, изображение которого включено в Произведение, на использование такого изображения в соответствии со ст. 152.1 ГК РФ согласно настоящим Правилам. Участник предоставляет Организатору и Заказчику право использования Произведения на условиях простой (неисключительной), безвозмездной лицензии всеми возможными способами, включая, но не ограничиваясь, предусмотренными статьями 1270 и 1317 ГК РФ на весь срок действия исключительного права на Произведение на территории всего мира с возможностью передачи указанных прав (выдачи sublicензий) Организатором и/или Заказчиком третьим лицам без получения на это согласия, а также без выплаты вознаграждения Участнику.

Участник также разрешает Организатору и/или Заказчику вносить любые изменения / дополнения в Произведение и не будет рассматривать указанные действия как нарушение права на неприкосновенность Произведения, обнародовать Произведение, использовать Произведение без указания его автора/лица, изображение которого зафиксировано в Произведении (анонимное использование), снабжать Произведение иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями.

6.4. Становясь Участником, лицо соглашается, что в случае, если он/она становится победителем Конкурса, Организатор и Заказчик вправе публично объявить об этом в любой форме, опубликовав Произведения Участников Конкурса в социальных сетях ВКонтакте (<https://vk.com/jblussia>), Instagram (<https://www.instagram.com/jblrus/>), Facebook (<https://www.facebook.com/JBLRussia>), TikTok (<https://www.tiktok.com/@jblrus/>) и на сайте в интернете по адресу [www.auto.jbl.ru](http://www.auto.jbl.ru), в любое время без дополнительного согласования с Участником Конкурса и без уплаты какого-либо вознаграждения такому Участнику.

## 7. Выбор победителей Конкурса

7.1. Определение победителей Конкурса производится в следующем порядке. Для целей подведения результатов проведения Конкурса - распределения призов Конкурса, все направленные Участниками Произведения вносятся в единую базу данных Произведений (далее «Список Произведений»).

7.2. Списки Произведений создаются отдельно - для Произведений, которые сделаны в авто или на его фоне, и отдельно - на фоне акустических систем JBL в кадре. Всего в рамках Конкурса предусмотрено 10 (десять) Списков Произведений: 2 (два) Списка Произведений, сделанных на фоне акустических систем, и 8 (восемь) Списков Произведений, сделанных в автомобиле или на его фоне. Списки Произведений, которые сделаны на фоне акустических систем JBL создаются из Произведений, присланных в периоды

с 06.08.21 по 02.09.21 включительно и с 03.09.21 по 30.09.21 включительно. Списки Произведений, которые сделаны в автомобиле или на его фоне, создаются из Произведений, присланных в периоды с 06.08.21 по 12.08.21, с 13.08.21 по 19.08.21, с 20.08.21 по 26.08.21, с 27.08.21 по 02.09.21, с 03.09.21 по 09.09.21, с 10.09.21 по 16.09.21, с 17.09.21 по 23.09.21, с 24.09.21 по 30.09.21 включительно.

7.3. Определение обладателей каждого из призов Конкурса осуществляется конкурсной комиссией Конкурса (состоящая из представителей Организатора), которая после проверки выполнения Участниками требований пункта 6.1 настоящих Правил, по своему усмотрению выберет Победителей. Решения конкурсной комиссии Конкурса о выборе победителей Конкурса являются окончательными и обжалованию не подлежат.

Критерии отбора Произведений Участников для определения победителей Конкурса:

- сюжет Произведения соответствует тематике Конкурса;
- творческий подход и оригинальность идеи Произведения;
- четко выполненное задание, указанное в п.6.1 Правил;

7.4. Всего в рамках Конкурса будет выбрано 10 (Десять) Победителей: по 1 (одному) Победителю в каждом из 10 (десяти) Списков Произведений. В рамках Конкурса один Участник может быть дважды признан Победителем: один раз в одном из списков Произведений, которые сделаны в авто или на его фоне и один раз в одном из списков Произведений, сделанных на фоне автомобильной акустики JBL. Победитель в каждом из списков Произведений получает только 1 (Один) приз из Призового фонда Конкурса, указанного в п. 8.1 Правил.

7.5. Победители Конкурса будут объявлены в социальных сетях ВКонтакте (<https://vk.com/jblrussia>), Instagram (<https://www.instagram.com/jblrus/>), Facebook (<https://www.facebook.com/JBLRussia>), TikTok (<https://www.tiktok.com/@jblrus/>) и на сайте в интернете по адресу [www.auto-jbl.ru](http://www.auto-jbl.ru)

7.6. Объявление результатов Конкурса производится: 17.08.21, 24.08.21, 31.08.21, 07.09.21, 14.09.21, 21.09.21, 28.09.21, 05.10.21.

## 8. Призовой фонд Конкурса

8.1. Призовой фонд Конкурса включает в себя:

- JBL partybox On-the-Go - [https://www.jbl.ru/колонки/аудиосистемы%20для%20вечеринок/PARTYBOX-ON-THE-GO-.html?dwvar\\_PARTYBOX-ON-THE-GO\\_color=Black-Russia-Current&cgid=party-speakers](https://www.jbl.ru/колонки/аудиосистемы%20для%20вечеринок/PARTYBOX-ON-THE-GO-.html?dwvar_PARTYBOX-ON-THE-GO_color=Black-Russia-Current&cgid=party-speakers), 19990 руб. - 2 шт.,
- JBL Live Free NC+ TWS (цвет черный) - <https://www.jbl.ru/наушники/полностью%20беспроводные/JBLLIVEFRNCPTWSW.html>, 7590руб. - 8 шт.

- всего 10 шт. и денежную часть, которая рассчитывается по формуле: Денежная часть приза = ((Стоимость материального приза - 4000 руб.) x 35%) / (100% - 35%). Полученная сумма округляется до целых рублей.

8.2. Денежная часть удерживается Организатором Конкурса для уплаты налога на доходы физических лиц. Стоимость вручаемого приза превышает 4 000 рублей за единицу.

8.3. Призовой фонд Конкурса используется исключительно на передачу или предоставление призов Победителям Конкурса. Организатор Конкурса не обременяет призовой фонд какими-либо обязательствами.

## 9. Порядок и сроки получения приза

9.1. Победитель Конкурса уведомляется о победе Организатором Конкурса посредством сообщения на указанный им при регистрации на сайте e-mail адрес или личным сообщением в аккаунте победителя в социальной сети.

9.2. Выдача приза осуществляется в сроки, указанные в пункте 4.4. настоящих Правил. По желанию Победителя приз может быть отправлен ему по почте или логистической/курьерской компанией.

9.3. Победитель при получении Приза обязуется предоставить документ, удостоверяющий его личность, а также подписать представленную Организатором расписку в получении приза, содержащую такие сведения, как ФИО, паспортные данные, адрес регистрации, ИНН, предмет, полученный в качестве приза, дату подписания (далее – Расписка) и согласие на удержание денежного приза Организатором Конкурса в уплату налога на доходы физических лиц. В случае, если отправка приза осуществляется по почте / электронной почте, Расписка направляется Победителем в отсканированном виде до отправки приза. При этом Победитель в дальнейшем вправе запросить документы, подтверждающие отправку ему приза, а Организатор Конкурса обязан предоставить такие документы.

9.4.Отказ Победителя от выдачи расписки, а равно непредставление ее в электронном виде в случае отправки приза по почте / по электронной почте, означает отказ победителя от приза.

9.5.Организатор Конкурса принимает на себя обязательство по осуществлению налоговых и любых других платежей, предусмотренных законодательством Российской Федерации, и несет ответственность за их уплату.

9.6.Организатор Конкурса оставляет за собой право приостановить или отказать в выдаче приза победителю в случае:

- если Участник предоставил недостоверную и (или) неполную информацию Организатору Конкурса, в результате чего с ним невозможно установить связь в течение 10 (десять) дней с момента отправки ему сообщения о победе в Конкурсе;
- если Участник при проведении Конкурса нарушил положения настоящих Правил.

9.7.Обязанность Организатора Конкурса по вручению приза считается исполненной с момента фактической передачи приза победителю, либо с момента передачи приза почтовой организации в случае отправки его по почте. Организатор не несет ответственности за утерю приза после его передачи почтовой организации.

9.8.Победитель вправе отказаться от приза, уведомив об этом Организатора Конкурса путем направления нотариально заверенного письменного отказа. В случае отказа победителя от получения приза, а равно в случае отказа в выдаче приза победителю в соответствии с настоящими Правилами дальнейшая реализация приза производится по усмотрению Организатора.

9.9.Отказ победителя от приза, ни при каких условиях не предусматривает выплату победителю его денежного эквивалента.

## **10. Использование персональных данных**

10.1.Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает свое согласие на осуществление Организатором Конкурса, а также уполномоченными им лицами сбора, обработки (в том числе с применением автоматизированных средств), хранения, использования, распространения в целях проведения Конкурса собственных персональных данных Участников с соблюдением необходимых мер защиты таких данных от несанкционированного распространения.

10.1.1.Перечень персональных данных Участников, предоставляемых для участия в Конкурсе: ФИО, e-mail.

10.1.2.Перечень персональных данных победителей Конкурса, предоставляемых согласно п. 9.3 Правил: ФИО, паспортные данные, адрес регистрации, ИНН.

10.2.Цели сбора персональных данных: Персональные данные собираются с целью проведения Конкурса, в том числе отправки Участникам призов и сообщения Участникам о выигрыше, а также с целью исполнения Организатором обязанности налогового агента согласно действующему законодательству РФ.

10.3.Участник имеет право на ознакомление со своими персональными данными как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

10.4.Участник вправе отозвать данное согласие на использование собственных персональных данных, направив Организатору подписанное письменное уведомление об отзыве по адресу: 115054, г. Москва, ул. Пятницкая, д. 71/5, стр. 8, эт. 3 оф. 12

10.5.В случае получения уведомления об отзыве согласия Организатор Конкурса и уполномоченные им лица прекращают обработку таких персональных данных участника и уничтожают персональные данные в течение 3 (трех) рабочих дней с даты получения отзыва.

10.6. Организатор Конкурса не несет ответственность за неисполнение им действий, связанных с проведением Конкурса, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва Участником согласия на их обработку.

10.7.Участник соглашается с тем, что его персональные данные, полученные Организатором, могут быть переданы третьим лицам с соблюдением требований законодательства РФ и на условиях конфиденциальности в случае, если это необходимо для реализации вышеуказанных целей.

10.8.Персональные данные Участников, не признанных победителями, обрабатываются до окончания срока, прописанного в пункте 4.1 настоящих Правил; персональные данные победителей Конкурса обрабатываются Организатором в срок до 31 декабря 2022 года включительно. По окончании срока обработки персональные данные подлежат уничтожению.

## **11. Прочие условия проведения Конкурса**

11.1. На Участников возлагается обязанность соблюдать настоящие Правила, а также иные обязанности, установленные законодательством РФ.

11.2. Участие в Конкурсе подразумевает ознакомление и полное согласие Участников Конкурса с настоящими Правилами.

11.3. Организатор Конкурса оставляет за собой право не вступать в переписку либо в иные контакты с Участниками Конкурса, за исключением указанных в настоящих Правилах.

11.4. Организатор Конкурса не несет ответственности:

- за технические неполадки в социальной сети Instagram, ВКонтакте, Facebook, TikTok
- за работу провайдеров сети Интернет;
- за действия (бездействие) третьих лиц, оказывающих почтовые услуги по доставке приза Победителю Конкурса.

11.5. Организатор Конкурса освобождается от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные гражданским законодательством Российской Федерации.

11.6. Организатор Конкурса имеет право запретить Участнику дальнейшее участие в Конкурсе, если Участник:

- Нарушает порядок участия в Конкурсе, указанный в п.6 настоящих Правил; допускает брань, оскорбления в адрес других Участников или неуважительное отношение к ним, использует ненормативную лексику, клевету, заведомую ложь, рекламу, допускает призывы к деструктивным действиям, прямую агитацию против Организатора Конкурса и его продукции, намеренно искажает и коверкает русский язык.

## **12. Порядок информирования участников Конкурса об условиях ее проведения**

12.1. Информация о Правилах Конкурса будет распространяться в сети Интернет.

12.2. Правила Конкурса Организатор Конкурса размещает анонсирующим постом на официальных страницах JBL Russia в социальных сетях ВКонтакте (<https://vk.com/jblrussia>), Instagram (<https://www.instagram.com/jblrus/>), Facebook (<https://www.facebook.com/JBLRussia>), TikTok (<https://www.tiktok.com/@jblrus/>) и на сайте в интернете по адресу [www.auto-jbl.ru](http://www.auto-jbl.ru)

12.3. Организатор Конкурса имеет право изменять условия Конкурса, публиковать дополнительную информацию о Конкурсе путем размещения анонсирующим постом на официальных страницах JBL Russia в социальных сетях ВКонтакте (<https://vk.com/jblrussia>), Instagram (<https://www.instagram.com/jblrus/>), Facebook (<https://www.facebook.com/JBLRussia>), TikTok (<https://www.tiktok.com/@jblrus/>) и на сайте в интернете по адресу [www.auto-jbl.ru](http://www.auto-jbl.ru)